

Communiqué de presse

SergeFerrari Group annonce un chiffre d'affaires de 175,5 M€ au 1^{er} semestre 2023, en croissance de +3,2%

- Chiffre d'affaires trimestriel de 90,7 M€, très proche du record historique du T2 2022
- Forte croissance des acquisitions récentes dans le domaine des Solutions
- Impacts conjoncturels des marchés liés aux équipements de consommation grand public
- Perspectives d'activité et de rentabilité ajustées pour l'exercice 2023

Saint-Jean-de-Soudain, le 18 juillet 2023, 17h45 CEST – SergeFerrari Group (FR0011950682 - SEFER), l'un des leaders mondiaux dans les toiles composites innovantes, présent au travers des marques de Serge Ferrari et de Verseidag, et coté sur Euronext Paris – compartiment C, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le 1^{er} semestre 2023.

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique (non audité)

| (en K€) | 2 ^{ème} trimestre 2023 | 2 ^{ème} trimestre 2022 | Var. périmètre et change courants | Var. périmètre et change constants | 1 ^{er} semestre 2023 | 1 ^{er} semestre 2022 | Var. périmètre et change courants | Var. périmètre et change constants |
|--------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--|---|
| Europe | 65 335 | 66 851 | -2,3% | -10,6% | 130 105 | 127 409 | +2,1% | -6,6% |
| Americas | 10 853 | 9 498 | +14,3% | +16,0% | 20 129 | 17 080 | +17,9% | +16,3% |
| Asia – Africa – Pacific | 14 537 | 14 629 | -0,6% | +3,4% | 25 314 | 25 551 | -0,9% | +2,4% |
| Chiffre d'affaires total | 90 725 | 90 978 | -0,3% | -5,6% | 175 548 | 170 040 | +3,2% | -2,9% |

Sébastien Baril, Président du Directoire de SergeFerrari Group, commente: « *Au cours du premier semestre 2023, le niveau d'activité a progressé en dépit des difficultés conjoncturelles liées à la baisse de la consommation grand public, principalement en Europe. Le chiffre d'affaires progresse de 3% par rapport à un niveau historique record. Le Groupe a pu compter sur le fort dynamisme de ses activités de Solutions et notamment dans le domaine du biogaz. L'acquisition de Markleen renforce les capacités du Groupe dans ce secteur prometteur qui permet de valoriser la fabrication de nos membranes innovantes. Grâce à la solidité de notre positionnement sur nos marchés historiques et au dynamisme de nos nouvelles activités, nous restons résolument positifs sur la dynamique structurelle de nos marchés.* »

Activité au 2^{ème} trimestre 2023 : un chiffre d'affaires de 90,7 M€

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2023 s'élève à 90,7 M€, soit un montant quasiment stable par rapport au T2 2022 à périmètre et change courants (-0,3%) et en recul de -5,6% à périmètre et change constants comparé à un 2^{ème} trimestre record.

Cette variation de -0,3% est la synthèse :

- D'un effet périmètre de +6,1% (+5,6 M€) résultant des acquisitions réalisées l'année dernière, Baltijos Tentas, MSE et DCS, consolidées respectivement depuis le 1^{er} juillet et le 1^{er} août 2022 et celle de Markleen réalisée au 1^{er} semestre et intégrée depuis le 1^{er} avril 2023. Les 3 dernières acquisitions composent l'activité Solutions (biogaz, *fish-farming* et mise en œuvre des matériaux composites) ;
- D'un effet mix-prix toujours favorable de +2,8% ;
- D'un effet volume de -8,4%, résultant en particulier de la baisse des ventes des segments Protection Solaire et Mobilier. Particulièrement bien orientés en 2022, ces deux marchés sont impactés par le ralentissement de la consommation grand public ;
- D'un effet change de - 0,8%.

Activité du 1^{er} semestre 2023 en progression de +3,2%

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires cumulé de 175,5 M€ au 1^{er} semestre 2023, en progression de +3,2 % à périmètre et change courants et en repli de -2,9% à périmètre et change constants.

Au cours du 1^{er} semestre 2023, l'évolution des ventes par zone géographique est la suivante :

- En **Europe**, la progression des ventes s'établit à +2,1% pour un montant de 130 M€ de chiffre d'affaires, sous l'effet, notamment, des opérations de croissance externe réalisées au cours des 12 derniers mois.
- L'activité sur la zone **Americas** s'inscrit en forte croissance à +17,9% à périmètre et change courants et à +16,3% à périmètre et change constants. Cette bonne performance provient essentiellement des ventes des segments Structure Modulaire et d'Architecture Tendue.
- En **Asia – Africa – Pacific**, l'activité affiche une nouvelle progression de +2,4% à périmètre et changes constants, après une activité commerciale du 1^{er} semestre 2022 particulièrement dynamique. L'impact défavorable des changes (évolution du yuan, de la livre turque et du dollar taiwanais contre l'euro) est à l'origine du recul de -0,9% à périmètre et change courants.

Perspectives

Dans un contexte économique incertain, SergeFerrari Group ajuste ses attentes de chiffre d'affaires pour l'exercice 2023 et vise désormais une croissance de +4% par rapport à 2022, inférieure à son hypothèse de +7% précédemment envisagée.

Le ralentissement de la progression des ventes en 2023 est la double conséquence d'un effet de base élevé avec des niveaux records de chiffres d'affaires enregistrés en 2021 et en 2022, et de la priorité donnée au déstockage chez les clients-distributeurs au cours du premier semestre 2023. Conséquence de la place occupée par la vente indirecte dans la stratégie de distribution, ce phénomène ne remet pas en cause la qualité des fondamentaux du Groupe.

En conséquence, la marge opérationnelle courante 2023 sera affectée par cette progression des ventes moindre qu'attendue. En parallèle, le fort accroissement des coûts de l'énergie ne sera pas intégralement compensé par le début de détente observée sur les prix de certaines catégories de matières premières. Dans ces conditions, SergeFerrari Group révisé son objectif de résultat opérationnel courant 2023 entre 5% et 5,5% de son chiffre d'affaires 2023, contre 7,4% en 2022.

Le Groupe constate sur ce premier semestre l'impact favorable des actions mises en œuvre par la nouvelle organisation de *supply chain*, qui vise à améliorer le besoin en fonds de roulement et à ajuster ses stocks à son niveau d'activité prévisionnelle. Par ailleurs, le Groupe a conclu le 13 juillet 2023 un financement de 10 millions d'euros, dans le cadre du dispositif des Prêts Participatifs Relance, qui vient renforcer sa structure financière.

Agenda financier

- Publication des **Résultats du 1^{er} semestre 2023, le jeudi 14 septembre 2023**, après bourse
- Publication du **Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2023, le mercredi 18 octobre 2023**, après bourse

À PROPOS DE SERGEFERRARI GROUP

Au travers de ses marques Serge Ferrari et Verseidag, le Groupe développe et fabrique des toiles composites innovantes écoresponsables de haute technicité pour l'Architecture Tendue, les Structures Modulaires, la Protection Solaire et le Mobilier/Marine, sur un marché mondial estimé par la Société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux grands enjeux techniques et sociétaux du Groupe : bâtiments basse-consommation, maîtrise énergétique, performance et durabilité des matériaux, recherche de confort et de sécurité, ouverture des espaces de vie vers l'extérieur, etc. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Le Groupe dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie. SergeFerrari Group est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier.

À fin 2022, SergeFerrari Group affiche un chiffre d'affaires consolidé de 338,7 M€, dont plus de 80% est réalisé hors France. SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI. www.sergeferrari.com

Contacts

Serge Ferrari

Philippe Brun

Membre du Directoire

Valentin Chefson

Relations Investisseurs

investor@sergeferrari.com

NewCap

Relations Investisseurs – Communication financière

Théo Martin / Quentin Massé

Tél. : 01 44 71 94 94

sferrari@newcap.eu