

Communiqué de presse

SergeFerrari Group annonce un chiffre d'affaires annuel 2022 de 338,7 M€, en croissance de +18,5%

- Accélération de la dynamique commerciale sur le 4^{ème} trimestre 2022
- Un chiffre d'affaires 2022 supérieur à l'objectif relevé en cours d'année
- Des zones géographiques qui portent toutes la croissance du Groupe

Saint-Jean-de-Soudain, le 18 janvier 2023, 17h45 CET – SergeFerrari Group (FR0011950682 - SEFER), l'un des leaders mondiaux dans les matériaux composites souples innovants, présent au travers des marques de Serge Ferrari et de Verseidag, et coté sur Euronext Paris – compartiment C, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2022 et sur 12 mois, consolidé à fin décembre 2022.

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique (non audité)

(en K€)	4 ^{ème} trimestre 2022	4 ^{ème} trimestre 2021	Var. périmètre et change courants	Var. périmètre et change constants	Au 31 déc. 2022	Au 31 déc. 2021	Var. périmètre et change courants	Var. périmètre et change constants
Europe du Nord	36 212	28 381	27,6%	10,5%	132 145	111 395	18,6%	11,3%
Europe du Sud – Americas	36 702	29 143	25,9%	23,3%	150 106	127 568	17,7%	15,9%
Asia – Africa – ME – Pacific	16 066	13 457	19,4%	19,7%	56 446	46 919	20,3%	16,2%
Chiffre d'affaires total	88 980	70 981	25,4%	17,5%	338 697	285 882	18,5%	14,2%

Sébastien Baril, Président du directoire de SergeFerrari Group, déclare : « Après deux années 2020 et 2021 marquées par une conjoncture sanitaire inédite, 2022 a été une année de relance où nous avons su **NAVIGUER, GRANDIR, PROGRESSER et INNOVER** dans un contexte international toujours très complexe.

- **NAVIGUER** entre les différentes crises dont les conséquences pour notre industrie sont multiples en termes de contraintes : disponibilité et augmentation des coûts des matières premières et de l'énergie, mais également pressions sur l'offre des transports internationaux.
- **GRANDIR** dans une conjoncture adverse en choisissant d'investir dans l'acquisition de trois nouvelles sociétés (Baltijos Tentas, MSE et DCS) pour enrichir notre savoir-faire.
- **PROGRESSER** par la mise en place d'une nouvelle gouvernance et le déploiement de notre politique RSE illustré par la constitution de la Fondation Serge Ferrari.
- **INNOVER** pour créer, fabriquer et inventer des solutions et des produits adaptés aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.

Dans cet environnement challengeant où nous devons être réactifs sur le pilotage de notre activité, nous sommes restés dynamiques et résilients grâce à la mobilisation, l'implication et l'engagement de toutes les équipes du Groupe que je tiens à féliciter.

Nous poursuivrons sur la même voie en 2023, pour faire face aux nouveaux défis liés à l'évolution de l'économie mondiale et à la persistance de situations sanitaires régionales incertaines. »

Accélération de la dynamique sur le 4^{ème} trimestre en croissance de +25,4%

A périmètre et change courants, les ventes du quatrième trimestre de SergeFerrari Group affichent une progression de +25,4% par rapport à 2021 et de 17,5% à périmètre et change constants.

Cette accélération de la dynamique commerciale sur le dernier trimestre 2022 s'explique par :

- L'intégration des acquisitions en Europe du Nord, consolidées à l'été 2022, qui représentent un apport de chiffre d'affaires de 4,6 millions d'euros sur le trimestre, soit une contribution de +6,5% à la croissance de l'activité ;
- L'exposition favorable des ventes du Groupe à l'international, avec des effets de change contributifs à la hausse du chiffre d'affaires à hauteur de +1,3% (soit 0,9 million d'euros) ;
- Un effet volume de -3,0% du fait principalement des arbitrages de productions réalisés en faveur de produits plus consommateurs de temps machine mais également à plus forte marge. Il est à noter que les volumes de la zone **Asia – Africa – ME – Pacific** sont repartis à la hausse grâce à l'allègement de certaines mesures sanitaires liées à la pandémie en Asie ;
- Un effet mix-prix qui contribue à la progression des ventes à hauteur de +20,6% (soit 14,6 millions d'euros).

Chiffre d'affaires annuel de 338,7 M€, supérieur à l'objectif relevé

Le Groupe a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires record de 338,7 M€, au-dessus de son objectif initial de 325 M€, relevé à 335 M€ au cours de l'année, et en augmentation de +18,5% à périmètre et change courants et en hausse de +14,2% à périmètre et change constants.

Au 31 décembre 2022, les trois zones d'activité affichent de bonnes performances :

- Portée par un effet mix-prix favorable et par la contribution des ventes des sociétés actives dans le biogaz, la zone **Europe du Nord** affiche une croissance de +18,6% de son chiffre d'affaires par rapport à l'année 2021 à périmètre et change courants et de +11,3% à périmètre et change constants ;
- La zone **Europe du Sud – Americas** enregistre à périmètre et change courants une progression de son chiffre d'affaires de +17,7% et une hausse de +15,9% à périmètre et change constants ;
- La zone **Asia-Pacific-Middle East-Africa**, réalise une croissance de son chiffre d'affaires de 20,3% à périmètre et change courants et une augmentation de +16,2% à périmètre et change constants, grâce notamment à la reprise des marchés de l'architecture tendue et des structures modulaires.

En 2022, l'effet mix prix et périmètre contribuent respectivement à la croissance des ventes à hauteur de +17,8% et +2,5%. L'impact de la variation des changes sur le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à +1,8%. Enfin, l'effet volume s'établit à -3,7% comparé à une année 2021 historique.

Perspectives

Pour l'année 2023, le Groupe entend se focaliser sur l'amélioration de son excellence opérationnelle et sur la qualité de son service aux clients. L'innovation continuera d'être promue comme un outil majeur de différenciation, avec l'apport de produits innovants répondant aux problématiques environnementales.

Prochaine communication financière

- Publication des **Résultats annuels 2022, le 2 mars 2023**, après bourse

À PROPOS DE SERGEFERRARI GROUP

Au travers de ses marques Serge Ferrari et Verseidag, le Groupe développe et fabrique des toiles composites innovantes écoresponsables de haute technicité pour l'Architecture Tendue, les Structures Modulaires, la Protection Solaire et le Mobilier/Marine, sur un marché mondial estimé par la Société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux grands enjeux techniques et sociétaux du Groupe : bâtiments basse-consommation, maîtrise énergétique, performance et durabilité des matériaux, recherche de confort et de sécurité, ouverture des espaces de vie vers l'extérieur, etc. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Le Groupe dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie. SergeFerrari Group est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier. À fin 2022, SergeFerrari Group affiche un chiffre d'affaires consolidé de 338,7 M€, dont plus de 80% est réalisé hors France. SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI. www.sergeferrari.com

Contacts

SergeFerrari GROUP

Philippe Brun

Membre du Directoire

Valentin Chefson

Relations Investisseurs

investor@sergeferrari.com

NewCap

Relations Investisseurs – Communication financière

Théo Martin / Quentin Massé

Tél. : 01 44 71 94 94

sferrari@newcap.eu