

Communiqué de presse

SergeFerrari Group annonce son chiffre d'affaires du troisième trimestre 2022

- Poursuite de la croissance du chiffre d'affaires dans un environnement complexe
- Objectif de chiffre d'affaires 2022 confirmé à 335 M€

Saint-Jean-de-Soudain, le 19 octobre 2022, 17h45 CEST – SergeFerrari Group (FR0011950682 - SEFER), l'un des leaders mondiaux dans les toiles composites innovantes, présent au travers des marques de Serge Ferrari et de Verseidag, coté sur Euronext Paris – compartiment C, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du troisième trimestre 2022 et au 30 septembre 2022.

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique (non audité)

(en K€)	3 ^{ème} trimestre 2022	3 ^{ème} trimestre 2021	Var. périmètre et change courants	Var. périmètre et change constants	Au 30 sept. 2022	Au 30 sept. 2021	Var. périmètre et change courants	Var. périmètre et change constants
Europe du Nord	31 913	27 083	17,8%	7,3%	95 933	83 014	15,6%	11,6%
Europe du Sud – Americas	32 933	29 983	9,8%	6,9%	113 404	98 425	15,2%	13,8%
Asia – Africa – ME – Pacific	14 831	13 126	13,0%	7,1%	40 380	33 462	20,7%	14,8%
Chiffre d'affaires total	79 676	70 192	13,5%	7,1%	249 716	214 901	16,2%	13,1%

Sébastien Baril, Président du Directoire de SergeFerrari Group, commente : « Au 3^{ème} trimestre 2022, dans un environnement plus instable, SergeFerrari Group a démontré la pertinence et l'efficacité de son business model. Notre positionnement clé et nos récentes acquisitions sur des métiers à fort potentiel seront essentiels pour poursuivre notre dynamique. Les incertitudes économiques et géopolitiques actuelles sont autant d'incitations à poursuivre notre stratégie qui repose sur une croissance innovante, efficace et rentable. Au cours du 4^{ème} trimestre 2022, nous renforcerons notre capacité à répondre mieux et plus vite à la demande avec un service client optimisé afin de poursuivre notre conquête de parts de marché. »

Activité au 3^{ème} trimestre 2022 : un chiffre d'affaires de 79,6 M€

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2022 s'élève à 79,6 M€, en progression à périmètre et change courants, de +13,5% et de +7,1% à périmètre et change constants, et ce malgré une base de comparaison élevée (le 3^{ème} trimestre 2021 avait connu une croissance de +30,1% par rapport au 3^{ème} trimestre 2020).

Cette progression des ventes résulte de :

- L'application de hausses de prix passées en 2022, conséquences de l'inflation des matières premières et de l'énergie. Sur le trimestre, l'effet mix-prix contribue ainsi à la progression des ventes à hauteur de +17,4% (soit 12,2 millions d'euros) ;
- L'exposition très favorable des ventes du Groupe à l'international qui est à l'origine des effets de change positifs pour +2,0 M€ et une contribution de +2,9% à la progression du chiffre d'affaires ;
- La poursuite des opérations de croissance externe avec la première intégration au 3^{ème} trimestre 2022 des ventes de Baltijos Tentas (distributeur, notamment, des produits Verseidag dans les pays nordiques, consolidé depuis le 1^{er} juillet 2022) et des sociétés actives dans le biogaz (MSE et DCS) consolidées depuis le 1^{er} août 2022. L'ensemble des variations de périmètre s'applique à la zone Europe du Nord pour un apport de chiffre d'affaires de 2,5 millions d'euros, soit une contribution de +3,5% à la croissance du chiffre d'affaires ;
- Un effet volume négatif de 10,3%, résultant du contexte de tensions sur les capacités industrielles et logistiques. Le Groupe a recruté sa directrice de la Supply Chain, arrivée en septembre 2022, dont la mission sera, notamment, d'améliorer le service client, la transformation du carnet de commandes en chiffre d'affaires et l'optimisation des flux internes liés aux récents changements de périmètre du Groupe.

Activité au 30 septembre 2022 : un chiffre d'affaires de 249,7 M€

Le Groupe a réalisé sur les neuf premiers mois de l'année 2022 un chiffre d'affaires de 249,7 M€ en progression de +16,2% à périmètre et change courants et de +13,1% à périmètre et change constants.

La progression des ventes à périmètre et change constants est très homogène sur les zones d'activité du Groupe :

- La zone **Europe du Nord** affiche une progression de +15,6% de son chiffre d'affaires par rapport à l'année 2021 à périmètre et change courants et de +11,6% à périmètre et change constants. La demande a été particulièrement marquée en Pologne et dans les pays nordiques ;
- La zone **Europe du Sud – Americas** enregistre une augmentation de son chiffre d'affaires de +15,2% à périmètre et change courants et de +13,8% à périmètre et change constants. La France et la Turquie se distinguent particulièrement en 2022 ;
- La zone **Asia-Pacific-Middle East-Africa** effectue une croissance de +20,7% de son chiffre d'affaires à périmètre et change courants et de +14,8% à périmètre et change constants. L'interruption des confinements en Chine et la bonne tenue des ventes en Inde sont à l'origine de cette progression.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, l'effet mix prix contribue à la croissance à hauteur de +17,1%, l'effet de la variation des changes pour +2,0% et l'effet périmètre pour 1,1%. L'effet volume s'établit à -4,0% sur la base d'une année 2021 record.

Perspectives

SergeFerrari Group confirme son objectif de chiffre d'affaires annuel 2022 à 335 M€. Au-delà, son plan de développement repose sur la conquête de parts de marché, sur l'amélioration de son efficacité industrielle et opérationnelle ainsi que sur le caractère innovant de ses produits comme 1^{er} facteur de différenciation. À ce titre, SergeFerrari Group finalise le lancement de produits répondant aux problématiques environnementales nouvelles de ses clients avec des toiles en fibres naturelles ou en matériaux intégralement recyclés, préparant ainsi la croissance de demain.

Prochaine communication financière

- Publication du **Chiffre d'affaires annuel 2022, le 19 janvier 2023**, après bourse

À PROPOS DE SERGEFERRARI GROUP

Au travers de ses marques Serge Ferrari et Verseidag, le Groupe développe et fabrique des toiles composites innovantes écoresponsables de haute technicité pour l'Architecture Tendue, les Structures Modulaires, la Protection Solaire et le Mobilier/Marine, sur un marché mondial estimé par la Société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux grands enjeux techniques et sociétaux du Groupe : bâtiments basse-consommation, maîtrise énergétique, performance et durabilité des matériaux, recherche de confort et de sécurité, ouverture des espaces de vie vers l'extérieur, etc. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Le Groupe dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie. SergeFerrari Group est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier.

À fin 2021, SergeFerrari Group affiche un chiffre d'affaires consolidé de 285,9 M€, dont plus de 80% est réalisé hors France. SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI. www.sergeferrari.com

Contacts

SergeFerrari GROUP

Philippe Brun

Membre du Directoire

Valentin Chefson

Relations Investisseurs

investor@sergeferrari.com

NewCap

Relations Investisseurs – Communication financière

Théo Martin / Quentin Massé

Tél. : 01 44 71 94 94

sferrari@newcap.eu