



Communiqué de presse

Le Groupe Serge Ferrari annonce des résultats annuels 2019 en très nette amélioration

- Chiffre d'affaires global Groupe à change constant en progression sur chacune des zones géographiques ;
- Résultat opérationnel courant x 2,6 à normes comptables comparables ;
- Succès du recentrage des ressources sur les quatre segments de marché stratégiques prioritaires ;
- Accroissement de la performance commerciale et opérationnelle ;
- Impact limité du Coronavirus (Covid-19) sur le chiffre d'affaires 2020 à date et mesures pour sécuriser les approvisionnements mises en place ;
- Acquisition à Taïwan pour renforcer l'offre du Groupe dans les matériaux incombustibles

Saint-Jean-de-Soudain, le 11 mars 2020, 17h45 CET – SergeFerrari Group (FR0011950682 - SEFER), concepteur, développeur et fabricant de toiles composites innovantes pour des applications d'architectures légères et d'aménagements extérieurs, est coté sur Euronext Paris – compartiment C.

Le Conseil d'administration de SergeFerrari Group s'est réuni le 11 mars 2020 et a arrêté les comptes de l'exercice 2019. Ces comptes ont fait l'objet d'un examen par les commissaires aux comptes.

Comptes consolidés audités (rapports en cours d'établissement)

En M€	31-déc-19 (publié) ⁽²⁾	IFRS 16	31-déc-19 (comparable 2018)	31-déc-18	Variation (comparable)
Chiffres d'affaires	189,0	---	189,0	184,9	+2,2%
EBITDA ajusté ⁽¹⁾	21,6	-6,3	15,3	10,8	+41,4%
Résultat opérationnel courant (ROC)	7,6	-0,2	7,4	2,8	x 2,6
Résultat net part du groupe	4,8	0,2	5,1	-0,1	n/a
(Dette nette) Trésorerie nette	-22,5	26,2	3,7	0,7	
Capitaux propres part du Groupe	96,7	0,3	97,0	91,2	

(1) EBITDA ajusté = Résultat opérationnel courant + variations nettes des amortissements et des provisions + CVAE

(2) Première application de la norme IFRS 16 (méthode rétrospective simplifiée) sans retraitement de la période comparative

Sébastien Ferrari, Président Directeur Général de SergeFerrari Group, a déclaré : « Les résultats 2019 valident les choix stratégiques du Groupe. L'accent mis sur le développement des ventes avec une approche par marché prioritaire, combiné à une politique de maîtrise des coûts et d'efficacité opérationnelle ont commencé à porter leurs fruits. Nous sommes heureux d'annoncer aujourd'hui une opération de croissance externe avec la prise de participation majoritaire dans le capital de la société F.I.T à Taiwan. Celle-ci, en ligne avec nos objectifs de consolidation de notre offre produits, nous renforce dans le domaine des matériaux incombustibles et nous permet de disposer de nouveaux moyens de production au plus proche des clients en Asie, territoire qui concentre une part importante des investissements d'infrastructures dans le monde. »

Forte amélioration du ROC, 7,4 M€ contre 2,8 M€ en 2018, soit une multiplication par 2,6 et du Résultat net à 5,1 M€ contre -0,1 M€ en 2018 (à normes comptables comparables)

Le Groupe a réalisé en 2019 une croissance organique de ses ventes de +2,2% à taux de change courant et de +1,6% à change constant. Hors élément exceptionnel lié à l'arrêt de production intervenu en décembre 2019, la croissance des ventes s'établirait respectivement à +3,4% et +2,7%.

L'impact de la variation des changes sur la croissance du chiffre d'affaires s'établit à +0,6%, soit +1,3 M€. A change constant, le chiffre d'affaires s'inscrit en croissance sur les trois zones géographiques du Groupe.

Le Groupe, qui avait enregistré en 2018 des coûts d'exploitation non récurrents pour 2,1 M€, a aussi bénéficié en 2019, des résultats des mesures de maîtrise de ses coûts, commerciaux notamment, et d'amélioration de sa performance industrielle. Les variations de prix pratiquées au 1^{er} janvier 2019 lui ont également permis de compenser la hausse des coûts des matières premières constatées en 2018.

A normes comptables comparables, l'EBITDA ajusté s'établit à 15,3 M€, en hausse de +41,4 % pour un Résultat Opérationnel Courant de 7,4 M€, comparé à 2,8 M€ en 2018. Le résultat financier est quant à lui en légère amélioration à -0,4 M€ contre -0,5 M€, du fait de la baisse des charges d'intérêts ainsi que d'une amélioration du résultat de change.

Après une charge d'impôt qui s'établit à 2,0 M€, le résultat net part du Groupe dégagé pour l'année 2019 s'élève à 5,1 M€, soit une très nette amélioration comparée à -0,1 M€ en 2018.

Enfin, sur l'année, la génération de trésorerie s'est améliorée et s'élève à 3,0 M€. La trésorerie disponible au 31 décembre 2019 est de 26,7 M€.

Prise de participation de 55% dans le capital de la société F.I.T Industrial Co. Ltd (F.I.T)

Le Groupe annonce ce jour une prise de participation de 55% dans le capital de la société F.I.T à Taiwan, concepteur, fabricant et distributeur de matériaux de haute technologie incombustibles, par acquisition de titres auprès des actionnaires familiaux actuels. Cette opération sera effective après son approbation par les autorités taiwanaises, estimée pour le moment au cours du 2^{ème} trimestre 2020.

En 2019, la société F.I.T a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 12 M€ auprès d'une centaine de clients dans 15 pays. La société F.I.T créée en 2003, et dont l'activité portait à l'origine essentiellement sur la production de fils de verre, a développé des compétences uniques dans la fabrication et la mise en œuvre de membranes Verre/PTFE (matériaux incombustibles). Elle emploie une centaine de personnes, principalement basées sur son site industriel de Chiayi à Taïwan.

Cette acquisition permet au Groupe de renforcer son offre dans les matériaux incombustibles, produits innovants à forte valeur ajoutée, destiné principalement au marché de l'architecture tendue. Elle permet également au Groupe de disposer de nouveaux moyens de production en Asie, où se concentre une part importante des investissements d'infrastructure dans le monde.

Afin de relayer l'offre de ces matériaux incombustibles, SergeFerrari Group mettra à disposition de F.I.T son réseau de prescription et de distribution mondial.

Perspectives

Comme indiqué au marché le 29 janvier 2020, la ligne de production du Groupe à La Tour du Pin en France, indisponible depuis le 1^{er} décembre 2019 a repris son activité progressivement depuis le 21 janvier 2020. Le Groupe estime que son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2020 pourrait être impacté défavorablement pour un montant d'environ 5 M€. La ligne d'enduction est désormais pleinement opérationnelle et affiche des performances très proches de celles constatées avant l'incident.

Concernant le Coronavirus (Covid-19), bien qu'il soit difficile d'en prédire la durée et les conséquences à ce stade, l'impact sur le chiffre d'affaires 2020 du Groupe à date reste limité. Fort de son intégration verticale, le Groupe s'est prémuni contre un risque d'approvisionnement en sécurisant les volumes et les prix de ses matières premières ainsi qu'en diversifiant les fournisseurs en provenance de plusieurs zones, et ce jusqu'en Septembre 2020. Toutes les mesures de sécurité pour limiter les déplacements et l'exposition des employés et des partenaires ont été mises en place.

Aussi, à périmètre constant, avec les hypothèses actuelles prises sur le Coronavirus, le Groupe confirme un chiffre d'affaires d'environ 195 M€ pour 2020.

En termes de rentabilité, SergeFerrari Group continue d'avoir pour objectif une amélioration de sa marge opérationnelle, en maintenant une politique attentive de gestion des coûts et d'efficacité commerciale, ainsi qu'une sélectivité dans le choix de ses projets de développement.

Enfin, le Groupe dispose au 31 décembre 2019 d'une situation financière solide qui lui permet de poursuivre l'examen d'opportunités de croissance externe pour se renforcer sur le plan commercial, produit ou technologique.

Assemblée Générale

Le Groupe proposera à l'Assemblée Générale du 14 mai 2020 le vote d'un dividende de 0,16 euro par action, qui sera mis en paiement le 3 juin 2020.

Agenda

- Publication du **Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2020, le mardi 28 avril 2020** après bourse
- **Assemblée Générale Annuelle : le jeudi 14 mai 2020 à 17h00**

À PROPOS DE SERGE FERRARI

Le Groupe Serge Ferrari conçoit, développe et fabrique des toiles composites innovantes pour des applications d'architectures légères et d'aménagements extérieurs sur un marché mondial estimé par la société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines : l'architecture, les spécialités pour les professionnels et les toiles composites consumers. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Le Groupe dispose de quatre sites de production en Europe. Serge Ferrari est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier.

À fin 2019, Serge Ferrari affiche un chiffre d'affaires consolidé de 189 M€, dont plus de 75% est réalisé hors France. La société SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI.

www.sergeferrari.com

Contacts

Serge Ferrari
Philippe Brun
Directeur Général Délégué
investor@sergeferrari.com

NewCap
Relations Investisseurs
Sandrine Boussard-Gallien
Théodora Xu
Tél. : 01 44 71 94 94
sferrari@newcap.eu

NewCap
Relations médias
Nicolas Merigeau
Tél. : 01 44 71 94 98
nmerigeau@newcap.fr