

Communiqué de presse

Le Groupe Serge Ferrari annonce un chiffre d'affaires de 189,0 M€ au 31 décembre 2019

A fin décembre 2019 :

- Progression du chiffre d'affaires global Groupe, à change constant et sur chacune des zones géographiques
- Suspension de l'activité sur la ligne de production liée à l'incident de fin d'année 2019 : impact estimé à -2,2 millions sur le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2019

Saint-Jean-de-Soudain, le 29 janvier 2020, 17h45 CET – SergeFerrari Group (FR0011950682 - SEFER), créateur, fabricant et distributeur de matériaux composites souples innovants, et coté sur Euronext Paris – compartiment C, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2019 et sur 12 mois, consolidé à fin décembre 2019.

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique (non audité)

(en K€)	4 ^{ème} trimestre 2019	4 ^{ème} trimestre 2018	Var. change courant	Var. change constant	Au 31-déc-19	Au 31-déc-18	Var. change courant	Var. change constant
Europe	32 314	33 391	-3,2%	-3,2%	142 476	141 723	+0,5%	+0,4%
Americas	4 624	5 301	-12,8%	-14,6%	19 349	18 025	+7,3%	+3,0%
Asia - Africa - Pacific	7 429	7 999	-7,1%	-8,3%	27 222	25 156	+8,2%	+6,9%
Chiffre d'affaires total	44 367	46 691	-5,0%	-5,4%	189 047	184 904	+2,2%	+1,6%

Activité du 4^{ème} trimestre 2019 : 44,4 M€, -5,4% à change constant

A change courant, et du fait de l'arrêt d'une ligne de production depuis le 1^{er} décembre 2019, les ventes s'inscrivent en repli de -5,0% sur le 4^{ème} trimestre. Le Groupe estime à -2,2 millions d'euros l'impact sur ses ventes résultant de cet arrêt. La zone Europe a été particulièrement impactée par cette perte de chiffre d'affaires en 2019. La zone Asia Africa Pacific a également été concernée mais dans une moindre mesure.

Si l'on exclut cet élément exceptionnel, le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2019 aurait été stable par rapport à 2018, sachant que le 4^{ème} trimestre 2018 avait affiché une performance particulièrement dynamique avec une croissance de +5,9% par rapport à l'année précédente.

L'impact de la variation des changes sur la croissance du chiffre d'affaires, favorable depuis janvier 2019, s'est nettement infléchi, mais reste positif à +0,4% au 4^{ème} trimestre 2019, contre +0,8% sur les neuf premiers mois de l'année 2019. L'effet volume contribue pour sa part à hauteur de -5,4% sur la variation du chiffre d'affaires par rapport à 2018.

Activité au 31 décembre 2019 : 189,0 M€, +1,6% à change constant

Le Groupe a réalisé en 2019, une croissance organique de ses ventes de +2,2% à taux de change courant et de +1,6% à change constant. Hors élément exceptionnel lié à l'arrêt de production intervenu en décembre 2019, la croissance des ventes s'établirait respectivement à +3,4% et +2,7%.

L'impact de la variation des changes sur la croissance du chiffre d'affaires s'établit à +0,6%, soit +1,3 million d'euros, dont les 2/3 portent sur la zone Americas. En cumul, la variation globale des changes sur la zone Europe est neutre en 2019.

A change constant, le chiffre d'affaires s'inscrit en croissance sur les trois zones géographiques :

- La croissance de +0,4% en **Europe** a été impactée en décembre 2019 par l'arrêt de la production de son principal équipement d'enduction. Cette zone a connu en 2019 une faible croissance liée notamment, aux projets d'infrastructure moins importants que sur les autres zones géographiques ;
- La zone **Americas** a connu une croissance globale de 3,0% à change constant, combinant une croissance soutenue aux Etats-Unis, au Canada et au Brésil et un fort repli au Mexique où le Groupe avait réalisé en 2018 de nombreux projets d'infrastructures sportives notamment ;
- La zone **Asia-Pacific-Africa**, avec un taux de croissance à change constant de +6,9% a connu une progression particulièrement marquée en Inde et en Chine où le Groupe dispose de filiales depuis 2017. A l'inverse, les ventes au Moyen-Orient sont étales par rapport à 2018.

Perspectives

Comme annoncé, le Groupe réitère son objectif d'amélioration de sa rentabilité opérationnelle pour l'exercice 2019, malgré l'impact défavorable de l'incident survenu le 1^{er} décembre 2019 sur sa ligne de production du site de La Tour du Pin.

La ligne impactée par l'incident a repris sa production progressivement depuis le 21 janvier 2020. Le Groupe estime que son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2020 pourrait être impacté défavorablement pour un montant d'environ 5 millions d'euros. Le Groupe s'emploie à mettre en œuvre toutes les mesures de substitution à sa disposition qui lui permettraient de réduire cet impact auprès de ses clients.

Pour 2020, le Groupe anticipe à ce stade un chiffre d'affaires d'environ 195 millions d'euros à périmètre constant. Ce chiffre pourrait être modifié à la hausse en fonction des mesures prises vis-à-vis de ses clients. Hors incident, l'objectif de croissance organique annuel du Groupe est confirmé à 4,5%.

Enfin, le Groupe dispose au 31 décembre 2019 d'une situation financière solide et poursuit l'examen d'opportunités de croissance externe dans l'objectif ciblé de se renforcer sur le plan commercial, produit ou technique.

Agenda

- Publication des **Résultats annuels 2019, le mercredi 11 mars 2020** après bourse, avec présentation des résultats le 12 mars
- Publication du **Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2020, le mardi 28 avril 2020** après bourse
- **Assemblée Générale Annuelle : le jeudi 14 mai 2020 à 17h00**

À PROPOS DE SERGE FERRARI

Le Groupe Serge Ferrari conçoit, fabrique et distribue des matériaux composites souples éco-responsables de haute technicité sur un marché mondial estimé par la société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines : l'architecture, les spécialités pour les professionnels et les toiles composites consumers. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Le Groupe dispose de quatre sites de production en Europe. Serge Ferrari est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier.

À fin 2019, Serge Ferrari affiche un chiffre d'affaires consolidé de 189 M€, dont plus de 75% est réalisé hors France. La société SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI.

www.sergeferrari.com

Contacts

Serge Ferrari
Philippe Brun
Directeur Général Délégué
investor@sergeferrari.com

NewCap
Relations Investisseurs
Sandrine Boussard-Gallien
Théodora Xu
Tél. : 01 44 71 94 94
sferrari@newcap.eu

NewCap
Relations médias
Nicolas Merigeau
Tél. : 01 44 71 94 98
nmerigeau@newcap.fr