



Communiqué de presse

Le Groupe Serge Ferrari annonce un chiffre d'affaires de 144,7 M€ au 30 septembre 2019

A fin septembre 2019 :

- Progression globale du groupe de +4,7% à change courant et de +3,9% à change constant
- Croissance à deux chiffres des deux zones Asie et Amériques
- Croissance des quatre segments de marché prioritaires

Saint-Jean-de-Soudain, le 24 octobre 2019, 17h45 CEST – SergeFerrari Group (FR0011950682 - SEFER), créateur, fabricant et distributeur de matériaux composites souples innovants, et coté sur Euronext Paris – compartiment C, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires trimestriel et sur 9 mois, consolidé à fin septembre 2019.

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique (non audité)

(en K€)	3 ^{ème} trimestre 2019	3 ^{ème} trimestre 2018	Var. change courant	Var. change constant	Au 30 sept. 2019	Au 30 sept. 2018	Var. change courant	Var. change constant
Europe	31 673	30 887	2,5%	1,9%	110 162	108 332	1,7%	1,5%
Americas	5 355	4 226	26,7%	23,0%	14 725	12 724	15,7%	10,4%
Asia - Africa - Pacific	6 286	6 455	-2,6%	-4,3%	19 793	17 157	15,4%	13,9%
Chiffre d'affaires total	43 314	41 568	4,2%	3,1%	144 680	138 213	4,7%	3,9%

Activité du 3^{ème} trimestre 2019 : 43,3 M€, +3,1% à change constant

A change courant, les ventes progressent de +4,2% sur le 3^{ème} trimestre. À périmètre et change constants, les ventes totales du Groupe sur le 3^{ème} trimestre progressent de +3,1% par rapport au 3^{ème} trimestre 2018.

L'impact de la variation des changes, favorable sur la croissance du chiffre d'affaires depuis janvier 2019, s'est accentué à +1,1% au 3^{ème} trimestre 2019 (contre -1,0% au 3^{ème} trimestre 2018).

Les effets prix et mix produits contribuent pour 1,2% à la croissance des ventes au global enregistrées par le Groupe sur le 3^{ème} trimestre 2019.

En **Europe**, la progression des ventes s'établit à +1,9% à taux de change constant.

Le chiffre d'affaires de la zone **Americas** est particulièrement élevé sur ce trimestre (+23% à change constant) et traduit la concrétisation de projets importants au Brésil et en Amérique du Sud, ainsi qu'un rattrapage des ventes du 1^{er} semestre 2019 qui, au global sur la zone, avait affiché une croissance plus modeste de +4,1% à change constant.

A l'inverse, la performance des ventes de la zone **Asia-Africa-Pacific** s'inscrit au 3^{ème} trimestre en repli de 4,3% après un premier semestre particulièrement vigoureux où la croissance s'était établie à +24,9%.

Activité au 30 septembre 2019 : 144,7 M€ +3,9% à change constant

Le Groupe a réalisé sur les 9 premiers mois de l'année 2019, une croissance organique de ses ventes de +4,7%, à taux de change courant et de +3,9% à change constant.

Sur les 9 premiers mois de 2019, l'impact de la variation des changes sur la croissance du chiffre d'affaires s'établit à +0,8% (contre -1,8% sur les 9 premiers mois de 2018).

A change constant, les trois zones progressent favorablement au 30 septembre 2019, avec les performances suivantes :

- La croissance de +1,5% en **Europe** est en ligne avec les attentes du Groupe et est à relier à la maturité du développement de cette région et à la modération de projets importants d'infrastructure ;
- Les zones **Asia-Africa-Pacific**, avec une croissance organique à change constant de +13,9% et **Americas**, avec une croissance organique à change constant de +10,4%, connaissent toutes deux les effets des actions menées sur les 4 segments prioritaires du Groupe (Protection solaire, Architecture tendue, Structures modulaires et Marine-Mobilier)

Perspectives

Ces performances confirment la croissance organique de chiffre d'affaires de SergeFerrari Group et traduisent l'amélioration de l'efficacité commerciale et opérationnelle. Elles permettent au Groupe de réitérer avec confiance l'objectif de nette amélioration de sa rentabilité opérationnelle sur l'exercice 2019 par rapport à 2018.

Enfin, le Groupe, qui dispose d'une situation financière solide, poursuit l'examen d'opportunités de croissance externe dans l'objectif ciblé de se renforcer sur le plan commercial, produit ou technique.

Agenda

- Le **jeudi 21 novembre 2019**, SergeFerrari Group sera présent au salon Actionaria, le rendez-vous des épargnants actifs, de 13h00 à 21h00, au Palais des Congrès de Paris, 2 place de la Porte Maillot, 75017 Paris
- **Prochaine communication financière** : Publication du **Chiffre d'affaires annuel 2019, le mercredi 29 janvier 2019** après bourse.

À PROPOS DE SERGE FERRARI

Le Groupe Serge Ferrari conçoit, fabrique et distribue des matériaux composites souples éco-responsables de haute technicité sur un marché mondial estimé par la société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines : l'architecture, les spécialités pour les professionnels et les toiles composites consumers. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Le Groupe dispose de trois sites de production : un en France et deux en Suisse. Serge Ferrari est présent dans 80 pays avec huit filiales (USA, Japon, Hong Kong, Brésil, Inde, Chine, Turquie et Allemagne), 2 bureaux de représentation (Espagne, Dubaï), les activités de distribution du Groupe Giofex en Europe et un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier.

À fin 2018, Serge Ferrari affiche un chiffre d'affaires consolidé de 185 M€, dont plus de 75% est réalisé hors France. La société SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI.

www.sergeferrari.com

Contacts

Serge Ferrari

Philippe Brun

Directeur Général Délégué
investor@sergeferrari.com

NewCap

Relations Investisseurs

Sandrine Boussard-Gallien
Théodora Xu
Tél. : 01 44 71 94 94
sferrari@newcap.eu

NewCap

Relations médias

Nicolas Merigeau
Tél. : 01 44 71 94 98
nmerigeau@newcap.fr