



Saint Jean de Soudain, 7 mars 2019

RÉSULTATS ANNUELS 2018

CROISSANCE ORGANIQUE DE +4,6% À CHANGE CONSTANT, EN LIGNE AVEC LE PLAN STRATÉGIQUE

RÉSULTATS 2018 IMPACTÉS PAR DES ÉLÉMENTS NON RÉCURRENTS SIGNIFICATIFS

SergeFerrari Group (FR0011950682), créateur, fabricant et distributeur de matériaux composites souples innovants, est coté sur Euronext Paris – compartiment C.

Le Conseil d'Administration de SergeFerrari Group s'est réuni le 7 mars 2019 et a arrêté les comptes de l'exercice 2018. Ces comptes consolidés ont fait l'objet d'un examen par les Commissaires aux Comptes.

(comptes consolidés audités, rapports en cours d'établissement)

En milliers d'euros	2018	2017
Chiffre d'affaires	184 904	172 139
EBITDA Ajusté ¹	10 812 ²	14 151
Résultat opérationnel courant	2 829	5 853
Résultat après impôts	1 806	3 456
Résultat net part du Groupe	-123	2 780
Capitaux propres, part du Groupe	91 201	92 551

¹ Ebitda ajusté : Résultat opérationnel courant +/- dotations des amortissements et provisions + CVAE

² y compris l'impact négatif d'éléments non récurrents pour 2 127 milliers d'euros

Résultats 2018

En phase avec son plan stratégique SF2020, le Groupe Serge Ferrari a réalisé sur l'exercice 2018, une croissance de ses ventes de +7,4%, dont +4,6% en organique à taux de change constant. Cette performance est le fruit des investissements importants réalisés depuis 2014 pour se doter d'une organisation adaptée au développement international du Groupe.

Chacune des zones géographiques s'inscrit en croissance par rapport à 2017, à change constant.



Communiqué de presse

Les variations de périmètre (intégration de la société Plastitex) contribuent à hauteur de +4,3% à la variation du chiffre d'affaires annuel ; l'effet de change impacte la progression des ventes annuelles à hauteur de -1,5% en année pleine.

Sur l'exercice 2018, le Groupe a :

- poursuivi et finalisé les ajustements d'organisation déjà entrepris dans les domaines commerciaux, industriel et d'innovation visant à accompagner la croissance attendue des prochaines années ;
- mené un plan d'actions conduisant à concentrer ses ressources sur quatre marchés prioritaires (architecture tendue, protection solaire, structures modulaires et enfin, mobilier et marine).

Ces décisions ont engendré, sur l'exercice, des coûts non-récurrents à hauteur de 2,1 millions d'euros (abandons de projets de développement, dépréciation de stocks, coûts de transformation des organisations). Le résultat opérationnel courant pour l'exercice 2018 s'élève donc à 2,9 millions d'euros contre 5,9 millions d'euros l'année précédente.

Le résultat après impôts s'établit à 1,8 millions d'euros.

Compte tenu de l'impact de l'arrêt des activités de Vinyloop et de la perte exceptionnelle qui en résulte, le résultat net part du Groupe s'inscrit à - 0,1 million d'euros pour l'année 2018.

Au 31 décembre 2018, le Groupe dispose d'une trésorerie brute de 25,1 millions d'euros pour une dette financière brute de 24,5 millions d'euros, soit une trésorerie nette de 0,6 M€ en nette amélioration par rapport au 30 juin 2018 (+7,7 millions d'euros générés sur le second semestre 2018, deux fois plus qu'au second semestre 2017).

Perspectives

Après une période de structuration nécessaire, et concentré sur ses quatre marchés prioritaires porteurs, l'équipe dirigeante, désormais au complet, aborde l'exercice 2019 avec ambition pour recueillir les fruits des investissements réalisés ces dernières années.

Pour l'exercice 2019 et dans un environnement économique incertain, le Groupe vise une croissance organique à change constant supérieure à 4,5%, fixée dans le cadre du plan SF2020. Le chiffre d'affaires constaté au 28 février 2019 est en ligne avec cet objectif, confirmant la tendance déjà observée sur 3 trimestres consécutifs. Serge Ferrari rappelle que ses chantiers prioritaires sont l'amélioration de la rentabilité opérationnelle, la focalisation sur des projets de développement produits permettant un time-to-market plus rapide, l'amélioration de l'efficacité industrielle et le dimensionnement adapté de ses investissements.

Assemblée Générale

Le Groupe proposera à l'Assemblée Générale du 16 mai 2019 le vote d'un dividende de 0,05 euro par action, qui sera mis en paiement le 6 juin 2019.



Communiqué de presse

Agenda

Chiffre d'affaires T1 2019, le 25 avril 2019 après Bourse.

Assemblée Générale des actionnaires : le 16 mai 2019, à 17 heures.

À PROPOS DE SERGE FERRARI

Le Groupe Serge Ferrari conçoit, fabrique et distribue des matériaux composites souples éco-responsables de haute technicité sur un marché mondial estimé par la société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines : l'architecture l'industrie et le mobilier outdoor. Son principal avantage concurrentiel repose sur une technologie différenciante, le Précontraint® et les savoir-faire industriels associés propriétaires. Le Groupe dispose de quatre sites de production : un en France, un en Italie et deux en Suisse. Serge Ferrari est présent dans 80 pays avec huit filiales internationales (USA, Japon, Hong Kong, Brésil, Inde, Chine, Turquie, Allemagne et Italie), 2 bureaux de représentation (Espagne, Dubaï) et un réseau de plus de 100 distributeurs, dont les filiales du Groupe Giofex. À fin 2018, Serge Ferrari affiche un chiffre d'affaires consolidé de 184 M€, dont plus de 75% est réalisé hors France. La société SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682. Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI.

www.sergeferrari.com

Contacts

Serge Ferrari
Philippe Brun
Directeur Général Délégué
investor@sergeferrari.com

Actus Lyon : Contact Investisseurs & Presse
Olivier Lambert | Marie-Claude Triquet
+ 33 4 72 18 04 93
olambert@actus.fr | mctriquet@actus.fr