

ENERGY OBSERVER : DÉPART IMMINENT AUTOUR DU MONDE

Mis à l'eau le 14 avril dernier à Saint-Malo, son port d'attache, Energy Observer, le premier navire à hydrogène autour du monde, véritable Solar Impulse des mers, sera baptisé à Paris le jeudi 6 juillet. Un moment fort qui marquera le début d'un nouveau chapitre pour Victorien Erussard et Jérôme Delafosse, respectivement Capitaine et Chef d'expédition. Depuis 2015, année de lancement du chantier, des dizaines de personnes se sont attelées à reconditionner la plateforme de l'ancien catamaran de course de Sir Peter Blake, pour en faire un véritable condensé d'innovations, une préfiguration de la révolution énergétique en marche pour demain. **C'est dans le cadre de ce reconditionnement que Serge Ferrari Stamskin one a été choisi pour la réalisation de la banquette du cockpit.**

Energy Observer est le premier navire autonome en énergie et sans émission de gaz à effet de serre ni particules fines, propulsé aux énergies renouvelables : 130 m² de panneaux photovoltaïques, 2 éoliennes à axe vertical, 1 aile de traction intelligente qui alimenteront 2 moteurs électriques convertibles en hydrogénérateurs. Energy Observer est le premier bateau au monde capable de produire son hydrogène à partir de l'eau de mer grâce aux énergies renouvelables.

Cet été, Energy Observer entamera un tour du monde de six ans, en débutant par une série d'escales françaises lancée à Paris et qui s'achèvera à Monaco en décembre prochain. Une Odyssée du futur qui a pour marraine, Florence Lambert, directrice du CEA-Liten, l'architecte énergétique du projet, pour parrain, Nicolas Hulot, et bénéficie du soutien de l'équipage de Solar Impulse.



« Ce projet incarne les changements nécessaires à l'échelle planétaire. Bon nombre de technologies à bord peuvent être traduites en enjeux industriels et en emplois. »

Nicolas Hulot, Ministre de la Transition écologique et solidaire



SERGE FERRARI, UN SAVOIR-FAIRE TECHNIQUE ET CRÉATIF AU SERVICE DE L'ENVIRONNEMENT MARIN

Fort d'une gamme complète dédiée au nautisme, Serge Ferrari offre la possibilité aux plaisanciers et navigateurs chevronnés de soigner l'aménagement de leurs bateaux, de protéger leurs équipements comme leurs équipages grâce à **des membranes extrêmement résistantes aux UV, faciles à nettoyer et à manipuler à bord**. Serge Ferrari a acquis une grande expertise dans ce domaine grâce à son implication depuis des années sur le marché du nautisme.

En 2017, la gamme nautisme a été complétée d'une nouvelle collection, **Serge Ferrari Stamoid Smart**, déclinée en deux références : **l'une pour la protection des équipements, l'autre pour la protection de l'équipage**.

Côté sellerie, Serge Ferrari a encore innové avec le nouveau **Serge Ferrari Stamskin One**, une matière au toucher doux et agréable, pour des réalisations élégantes, harmonieuses et parfaitement adaptées à l'environnement marin.

C'est cette nouvelle toile, en blanc, qui a été retenue pour la réalisation de la banquette du cockpit d'Energy Observer, réalisée par la sellerie marine Décor à bord, installée à Saint Malo.

Retrouvez toutes les informations sur www.sergeferrari.com

CONTACT SERGE FERRARI

Philippe Brun
Directeur Général Délégué
investor@sergeferrari.com

CONTACT INVESTISSEURS/PRESSE

Amalia Naveira/Marie-Claude Triquet
Actus Lyon
Tél. : 00 33 4 72 18 04 93
anaveira@actus.fr/mctriquet@actus.fr

À PROPOS DE SERGE FERRARI

Le Groupe Serge Ferrari conçoit, fabrique et distribue des matériaux composites souples éco-responsables de haute technicité sur un marché mondial estimé par la société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines : l'architecture, les spécialités pour les professionnels et les toiles composites consumers. Son principal avantage concurrentiel repose sur une technologie différenciante, le Précontraint® et les savoir-faire industriels associés propriétaires. Le Groupe dispose de trois sites de production : un en France et deux en Suisse. Serge Ferrari est présent dans 80 pays avec huit filiales (USA, Japon, Hong Kong, Brésil, Inde, Chine, Turquie et Allemagne), 2 bureaux de représentation (Espagne, Dubaï) et un réseau de plus de 100 distributeurs. À fin 2016, Serge Ferrari affiche un chiffre d'affaires consolidé de 158,5 M€, dont plus de 75% est réalisé hors France. La société SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre Sergeferrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI.

www.sergeferrari.com

