



## Communiqué de presse

### Serge Ferrari acquies 51% stake in Giofex

SergeFerrari Group (FR0011950682) designs, manufactures and distributes innovative flexible composite materials and is listed on Euronext Paris - Compartiment C.

Saint Jean de Soudain, September 22, 2016 - 7.00 am

Serge Ferrari Group today announces the acquisition of a 51% equity stake in Giofex Group srl via a reserved share capital increase. The purpose of the transaction is to step up Serge Ferrari's sales in Europe whilst providing Giofex with additional resources to fund its initiatives, in cooperation with GIC, owner of the remaining 49% of the company's equity. GIC is the controlling shareholder of Italian-based distributor Giovanardi Filli.

Giofex's distribution network covers six countries, namely Germany, France, UK, Romania, Bulgaria and Slovakia. This acquisition will help Serge Ferrari to improve its service to small and medium-sized customers via a "one-stop shop" approach.

Giofex employs 60 people and posted 2015 revenue of €16 million. Giofex serves around 2,000 customers.

#### Next press release: Q3 2016 revenue

November 3, before start of trading

Retrouvez toutes les informations sur [www.sergeferrari.com](http://www.sergeferrari.com)

#### CONTACT SERGE FERRARI

Philippe Brun  
Directeur Général Délégué  
[investor@sergeferrari.com](mailto:investor@sergeferrari.com)

#### CONTACT INVESTISSEURS/PRESSE

Amalia Naveira/Marie-Claude Triquet  
Actus Lyon - Tél. : 00 33 4 72 18 04 93  
[anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr)/[mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)

#### À PROPOS DE SERGE FERRARI

Le Groupe Serge Ferrari conçoit, fabrique et distribue des matériaux composites souples éco-responsables de haute technicité sur un marché mondial estimé par la société à environ 3,1 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines : l'architecture, les spécialités pour les professionnels et les toiles composites consumers. Son principal avantage concurrentiel repose sur une technologie différenciante, le Précontraint® et les savoir-faire industriels associés propriétaires. Le Groupe dispose de trois sites de production : un en France et deux en Suisse. Serge Ferrari est présent dans 80 pays avec cinq filiales (USA, Japon, Hong Kong, Brésil, Inde), 5 bureaux de représentation (Espagne, Turquie, Chine, Singapour, Dubaï) et un réseau de plus de 100 distributeurs. A fin 2015, Serge Ferrari affiche un chiffre d'affaires consolidé de 148,4 M€, dont plus de 75% est réalisé hors France. La société SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre Sergeferrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI.

[www.sergeferrari.com](http://www.sergeferrari.com)

