



Communiqué de presse

Résultat net du 1^{er} semestre 2016 : +23%

SergeFerrari Group (FR0011950682), créateur, fabricant et distributeur de matériaux composites souples innovants, est coté sur Euronext Paris – compartiment C.

Saint Jean de Soudain, le 15 septembre 2016

Résultats semestriels (audités)

<i>(en milliers d'euros)</i>	30-juin-16	30-juin-15	Variation
Chiffre d'affaires	85 014	78 996	7,6%
Résultat opérationnel courant	7 313	6 461	13,2%
Résultat net part du Groupe	4 419	3 592	23,0%

Les résultats du premier semestre 2016 reflètent la croissance des ventes de matériaux composites (+10,2% en volume) et bénéficient d'une meilleure orientation des changes qu'au cours du premier semestre 2015 : la détente de la parité EUR / CHF au cours du premier semestre 2016 a amélioré la compétitivité des productions suisses du Groupe.

Nomination

Le Conseil d'Administration a nommé Monsieur Hervé Trelu, Directeur Général Délégué de la société SergeFerrari Group. Monsieur Hervé Trelu occupe depuis le 1^{er} janvier 2016 les fonctions de Senior Vice-President Sales & Marketing.

Perspectives

Le Groupe réaffirme sa guidance de 215 millions d'euros de chiffre d'affaires et de 15% de marge d'ebitda ajusté pour 2018.

Rapport financier semestriel

Conformément à la Directive transparence, la société informe avoir mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers son rapport financier semestriel 2016. Il peut être consulté à l'adresse www.sergeferrari.com à la rubrique Investors / Informations Financières.

Prochain communiqué : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2016

Le 3 novembre après bourse



Retrouvez toutes les informations sur www.sergeferrari.com

CONTACT SERGE FERRARI

Philippe Brun
Directeur Général Délégué
investor@sergeferrari.com

CONTACT INVESTISSEURS/PRESSE

Amalia Naveira/Marie-Claude Triquet
Actus Lyon
Tél. : 00 33 4 72 18 04 93
anaveira@actus.fr/mctriquet@actus.fr

À PROPOS DE SERGE FERRARI

Le Groupe Serge Ferrari conçoit, fabrique et distribue des matériaux composites souples éco-responsables de haute technicité sur un marché mondial estimé par la société à environ 3,1 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines : l'architecture, les spécialités pour les professionnels et les toiles composites consumers. Son principal avantage concurrentiel repose sur une technologie différenciante, le Précontraint® et les savoir-faire industriels associés propriétaires. Le Groupe dispose de trois sites de production : un en France et deux en Suisse. Serge Ferrari est présent dans 80 pays avec cinq filiales (USA, Japon, Hong Kong, Brésil, Inde), 5 bureaux de représentation (Espagne, Turquie, Chine, Singapour, Dubaï) et un réseau de plus de 100 distributeurs. A fin 2015, Serge Ferrari affiche un chiffre d'affaires consolidé de 148,4 M€, dont plus de 75% est réalisé hors France. La société SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre Sergeferrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI.

www.sergeferrari.com

