



Créateur de matériaux composites souples innovants

## NOMINATION

### HERVÉ TRELLU EST NOMMÉ SENIOR VICE-PRESIDENT SALES AND MARKETING

SergeFerrari Group (FR0011950682), créateur, fabricant et distributeur de matériaux composites souples innovants, est coté sur Euronext Paris – compartiment C.

Saint Jean de Soudain, le 27 janvier 2016



Hervé Trelu, quarante-huit ans, est Ingénieur de L'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées. Il a débuté sa carrière chez Thalès en 1991 où il a notamment occupé des postes de Direction de Business Units en Allemagne puis en France.

En 2004, il rejoint le groupe Somfy et devient en 2007 Directeur Général Délégué. Il entre chez Fläktwoods en 2013, en tant que Senior Vice-President et prend la responsabilité de l'Europe.

Depuis janvier 2016, Hervé Trelu occupe la fonction de Senior Vice-President Sales and Marketing chez SergeFerrari Group. Il a pour mission d'accélérer l'internationalisation du Groupe et de mettre en valeur les avantages différenciants des produits.

Retrouvez toutes les informations sur [www.sergeferrari.com](http://www.sergeferrari.com)

#### CONTACT SERGE FERRARI

Philippe Brun  
Directeur Général Délégué  
[investor@sergeferrari.com](mailto:investor@sergeferrari.com)

#### CONTACT INVESTISSEURS/PRESSE

Amalia Naveira/Marie-Claude Triquet  
Actus Lyon  
Tél. : 00 33 4 72 18 04 93  
[anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr)/[mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)

#### A propos de Serge Ferrari

Le Groupe Serge Ferrari conçoit, fabrique et distribue des matériaux composites souples éco-responsables de haute technicité sur un marché mondial estimé par la société à environ 3,1 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines : l'architecture, les spécialités pour les professionnels et les toiles composites consumers. Son principal avantage concurrentiel repose sur une technologie différenciante, le Précontraint® et les savoir-faire industriels associés propriétaires. Le Groupe dispose de trois sites de production : un en France et deux en Suisse. Serge Ferrari est présent dans 80 pays avec quatre filiales (USA, Japon, Hong Kong, Brésil), 5 bureaux de représentation (Espagne, Turquie, Chine, Singapour, Dubaï) et un réseau de plus de 100 distributeurs. A fin 2015, Serge Ferrari affiche un chiffre d'affaires consolidé de 148,4 M€, dont plus de 75% est réalisé hors France. La société SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre Sergeferrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI.

