



## RÉSULTATS AU 31 DÉCEMBRE 2014

### MISE EN ŒUVRE DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT – RÉSULTAT NET +13,8%

Saint-Jean de Soudain, le 18 mars 2015.

SergeFerrari Group (FR0011950682), créateur, fabricant et distributeur de matériaux composites souples innovants, est coté sur Euronext Paris – compartiment C.

Le Conseil d'Administration de SergeFerrari Group s'est réuni le 18 mars 2015 pour arrêter les comptes consolidés 2014.

#### Résultats annuels consolidés (audités)

(en milliers d'euros)	31-déc-14	31-déc-13	Var 14/13
Total chiffre d'affaires	142 324	139 592	2,0%
Ebitda ajusté*	17 319	16 947	2,2%
<i>Ebitda ajusté (% du CA)</i>	12,1%	12,1%	----
Résultat opérationnel courant	8 534	8 960	-4,8%
Résultat net part du groupe	4 355	3 826	+13,8%
BFR (% du chiffre d'affaires)	37,0%	37,6%	----
Trésorerie nette / (Dette nette)	17 461	(27 703)	45 164

\*retraité des frais liés à l'IPO et à la présentation de la CVAE en impôts

Les ventes de matériaux composites souples affichent une progression de +2,0% qui résulte essentiellement de la croissance des volumes (+2,3%) :

- par origine géographique, le chiffre d'affaires réalisé hors d'Europe croît de 6,7% et représente 25% des ventes 2014 ; en Europe, la croissance des ventes est de +0,6% ;
- les toiles composites Consumers, avec une progression de + 6,8 sur l'exercice, représentent 25% des ventes de matériaux.

Le taux de marge brute sur coûts standards des ventes de matériaux composites souples s'établit à 46,5% en 2014, en progression de 70 points par rapport à 2013 (45,8%). L'amélioration du mix-produits et la bonne orientation des coûts de production sont à l'origine de cette performance.

Au cours du deuxième semestre de l'exercice, SergeFerrari Group a mis en œuvre l'exécution de son plan de développement et, notamment, le renforcement de sa dynamique commerciale internationale. Au 31 décembre 2014, les effectifs commerciaux ont progressé de 15 unités pour atteindre 122 personnes. La baisse des achats consommés a pu atténuer partiellement la hausse des coûts commerciaux de +7,3% et +1,5 millions d'euros par rapport à 2013.





Le résultat net progresse de 0,5 millions d'euros et de +13,8% par rapport à 2013.

Le besoin en fond de roulement opérationnel exprimé en pourcentage du chiffre d'affaires est en repli de 60 points et représente 37% du chiffre d'affaires en 2014 contre 37,6% l'année précédente.

La trésorerie nette du Groupe au 31 décembre 2014 s'établit à 17,5 millions d'euros contre un endettement net de 27,7 millions d'euros au 31 décembre 2013, en raison notamment de la levée de fonds de 43,4 millions d'euros réalisée à l'occasion de son introduction en bourse et de cash flows opérationnels pour 10,2 millions d'euros,

### Dividende

SergeFerrari Group proposera à l'Assemblée Générale annuelle, qui se tiendra le 29 avril 2015, la distribution de 30% de son résultat net par action au titre de l'exercice 2014, soit 0,12 euro par action ouvrant droit au dividende.

### Perspectives

Sur ce début d'exercice, SergeFerrari Group poursuit le renforcement de ses équipes commerciales qui devraient atteindre un effectif total de 140 commerciaux à la fin de l'année (soit 33 personnes recrutées en 18 mois). Les premiers effets du levier commercial devraient être visibles à compter du deuxième trimestre 2015.

Compte tenu de l'avancement de la mise en œuvre de son plan de développement, SergeFerrari Group réaffirme son objectif de réaliser en 2018 un chiffre d'affaires de 215 millions d'euros et une marge d'EBITDA représentant 15% du chiffre d'affaires.

### Rapport financier annuel

Conformément à la Directive transparence, la société informe avoir mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers son rapport financier 2014. Il peut être consulté à l'adresse [www.sergeferrari.com](http://www.sergeferrari.com) à la rubrique Investors / Informations Financières.

**Communication chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2015** : le 6 mai 2015 après bourse.

Retrouvez toutes les informations sur [www.sergeferrari.com](http://www.sergeferrari.com)

#### CONTACT SERGE FERRARI

Philippe Brun  
Directeur Général Délégué Finances  
[investor@sergeferrari.com](mailto:investor@sergeferrari.com)

#### CONTACT INVESTISSEURS/PRESSE

Amalia Naveira/Marie-Claude Triquet  
Actus Lyon (+33 4 72 18 04 93)  
[anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr)/[mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)

#### A propos de SergeFerrari Group

Le Groupe Serge Ferrari conçoit, fabrique et distribue des matériaux composites souples éco-responsables de haute technicité sur un marché mondial estimé par la société à environ 3,1 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines : l'architecture, les spécialités pour les professionnels et les toiles composites consumers. Son principal avantage concurrentiel repose sur une technologie différenciante, le Précontraint® et les savoir-faire industriels associés propriétaires. Le Groupe dispose de trois sites de production : un en France et deux en Suisse. SergeFerrari Group est présent dans 80 pays avec quatre filiales (USA, Japon, Hong Kong, Brésil), 5 bureaux de représentation (Espagne, Turquie, Chine, Singapour, Dubaï) et un réseau de plus de 100 distributeurs. A fin 2014, SergeFerrari Group affiche un chiffre d'affaires consolidé de 142,3 M€, dont plus de 75% est réalisé hors France, et compte 605 collaborateurs. La société SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI.

