

## Communiqué de presse

### SergeFerrari Group annonce son chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2020

- Reprise complète des activités industrielles à fin juin 2020
- Evolution des ventes du 2<sup>ème</sup> trimestre en ligne avec la situation sanitaire et économique et reprise encourageante de l'activité sur le mois de juin 2020
- Finalisation de la prise de participation majoritaire dans le capital de F.I.T à Taiwan
- Situation financière solide

Saint-Jean-de-Soudain, le 28 juillet 2020, 17h45 CEST – SergeFerrari Group (FR0011950682 – SEFER), concepteur, développeur et fabricant de toiles composites innovantes pour des applications d'architectures légères et d'aménagements extérieurs, coté sur Euronext Paris – compartiment C, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le 1<sup>er</sup> semestre 2020.

#### Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique (non audité)

(en K€)	2 <sup>ème</sup> trimestre 2020	2 <sup>ème</sup> trimestre 2019	Var. change courant	Var. change constant	1 <sup>er</sup> semestre 2020	1 <sup>er</sup> semestre 2019	Var. change courant	Var. change constant
Europe	<b>30 050</b>	42 327	-29,0%	-29,3%	<b>64 187</b>	78 489	-18,2%	-18,5%
Americas	<b>2 788</b>	5 814	-52,0%	-51,2%	<b>6 675</b>	9 370	-28,8%	-28,5%
Asia - Africa - Pacific	<b>4 346</b>	7 021	-38,1%	-37,5%	<b>8 826</b>	13 507	-34,7%	-34,5%
Chiffre d'affaires total	<b>37 184</b>	55 162	-32,6%	-32,6%	<b>79 688</b>	101 366	-21,4%	-21,6%

Sébastien Ferrari, Président Directeur Général de SergeFerrari Group, a déclaré : « Le chiffre d'affaires du premier semestre est conforme à nos attentes et reflète les impacts de la pandémie de Coronavirus sur les différentes zones géographiques dans lesquelles notre Groupe opère. Les dernières tendances nous permettent de confirmer que, grâce à la reprise progressive de nos activités industrielles, le Groupe s'est montré résistant et a pu redémarrer une activité qui monte à nouveau en puissance sur la fin du second trimestre. Je remercie à ce propos les équipes qui ont su s'adapter en ces temps particuliers et qui ont par leur engagement poursuivi la dynamique d'innovation propre à Serge Ferrari. Cette période exceptionnelle a aussi été pour le Groupe un moment de réflexion et de structuration de son développement futur. La prise de participation majoritaire de F.I.T à Taiwan, société spécialisée dans les solutions incombustibles, a ainsi été menée à bien selon le calendrier convenu. Le contexte économique étant encore très perturbé, nous restons prudents et continuons de suivre attentivement l'évolution de la pandémie mondiale. Les reprises économiques sur certaines zones et dans certains domaines d'activité sont tangibles, mais les niveaux de reprise restent disparates. Nous continuerons de nous adapter comme il se doit et conservons une vision positive du potentiel de notre Groupe et des dynamiques sous-jacentes de nos marchés. »

## Activité du 2<sup>ème</sup> trimestre 2020

---

A périmètre courant et constant, les ventes totales réalisées du 2<sup>ème</sup> trimestre de l'année 2020 affichent une baisse de -32,6% avec 37,2 M€.

La zone **Americas**, en lien avec les effets de la pandémie mondiale, est la zone la plus impactée sur ce trimestre, à l'inverse du 1<sup>er</sup> trimestre 2020, enregistrant un recul de -51,2% à taux de change constant, pour un chiffre d'affaires de 2,8 M€.

La zone **Asia-Africa-Pacific**, qui a été touchée un peu plus tôt dans l'année selon les pays, affiche une diminution de chiffre d'affaires de -37,5% à taux de change constant, soit 4,3 M€.

**L'Europe**, zone d'activité majeure de Serge Ferrari, est celle qui a le mieux résisté et affiche une diminution des ventes de -29,3% à taux de change constant, soit 30,0 M€.

Par ailleurs, l'activité mensuelle du 2<sup>ème</sup> trimestre 2020 de SergeFerrari Group affiche une reprise progressive et visible notamment sur le mois de juin, et particulièrement en Europe. Sur la période, les activités de distribution et d'expédition de Giofex ont été encourageantes, et affichent pour le mois de juin une croissance à deux chiffres comparé à 2019.

Le niveau d'exploitation des sites de production est désormais de retour à son niveau d'avant pandémie, dans le strict respect des règles sanitaires adéquates. Cette période transitoire a permis de reconstituer les stocks à des niveaux à nouveau standards.

Concernant les innovations-produits et la participation de Serge Ferrari à l'effort contre la Covid-19, les équipes de Serge Ferrari ont développé au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre de nouvelles membranes AGIVIR permettant de lutter contre la charge virale des coronavirus. Le lancement commercial a été effectué en fin de trimestre, avec la mise à disposition d'un site internet dédié. Un intérêt fort pour le produit a été enregistré par de nombreuses typologies de clients. Le niveau de commandes effectif à ce stade n'est cependant pas matériel. Ces toiles permettent de répondre à certains enjeux de crises sanitaires, et intégrerons de façon standard certaines des gammes de produits du Groupe. Les équipes suivent avec attention l'évolution de la situation de la pandémie et sauront être réactives si nécessaire.

## Activité du 1<sup>er</sup> semestre 2020

---

Le Groupe a réalisé au cumul pour le 1<sup>er</sup> semestre de l'année 2020, un chiffre d'affaires de 79,7 M€ en recul de -21,4% à change courant et de -21,6% à change constant, lié principalement à l'impact de la pandémie de Covid-19 affectant de manière générale et mondiale l'activité économique et par conséquent Serge Ferrari.

Les performances du Groupe sur ses trois zones géographiques sont les suivantes :

- **L'Europe**, zone la moins affectée, affiche un recul de -18,5% de son chiffre d'affaires par rapport à l'année 2019 à change constant, avec 64,2 M€.
- La zone **Americas**, enregistre une diminution de son chiffre d'affaires de -28,5% à change constant, soit 6,7 M€.
- La zone **Asia-Africa-Pacific**, est la plus impactée avec un recul de son chiffre d'affaires de -34,5% à change constant, pour un montant de 8,8 M€.

Au cumul du 1<sup>er</sup> semestre 2020, les segments de marché ayant le mieux résisté ont été la Protection Solaire, et dans une moindre mesure les Structures Modulaires et le Mobilier/Marine.

## Perspectives

---

Le marché reste fragile et impacté par la pandémie mondiale, et les incertitudes sur le redémarrage de l'économie sont fortes. D'après les performances observées sur les mois de juin et de juillet, les tendances restent trop disparates pour permettre à SergeFerrari Group à ce jour de mesurer ou d'évaluer plus précisément ses perspectives de chiffre d'affaires ou de rentabilité pour 2020. La Société réaffirme néanmoins sa confiance quant à la poursuite de l'amélioration de son activité au second semestre si la situation sanitaire se stabilise.

Toutes les mesures de contrôle strict des coûts continuent d'être implémentées, comme indiqué en avril dernier. Certains projets ont également été adaptés ou reportés, en ligne avec les priorités actuelles. Afin de préserver la trésorerie du Groupe, le dividende au titre de 2019 a été réduit, son décaissement a été reporté au 30 septembre 2020, et pour le groupe familial à une date ultérieure. Enfin, les initiatives proposées et nécessaires telles que la mise en œuvre du chômage partiel ont été activées et continueront de l'être selon les besoins et les options données. Ainsi, le Groupe dispose toujours au 30 juin 2020 d'une situation financière solide et bénéficie d'un bon positionnement pour affronter cette année particulière.

## Agenda

---

- Publication des **Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2020, le mercredi 9 septembre 2020**, après bourse

### À PROPOS DE SERGE FERRARI

---

Le Groupe Serge Ferrari conçoit, développe et fabrique des toiles composites innovantes pour des applications d'architectures légères et d'aménagements extérieurs sur un marché mondial estimé par la société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines : l'architecture, les spécialités pour les professionnels et les toiles composites consumers. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Le Groupe dispose de quatre sites de production en Europe et un en Asie. Serge Ferrari est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier.

À fin 2019, Serge Ferrari affiche un chiffre d'affaires consolidé de 189 M€, dont plus de 75% est réalisé hors France. La société SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI.

[www.sergeferrari.com](http://www.sergeferrari.com)

### Contacts

---

Serge Ferrari  
Philippe Brun  
Directeur Général Délégué  
investor@sergeferrari.com

NewCap  
Relations Investisseurs  
Sandrine Boussard-Gallien  
Louis Tilquin  
Tél. : 01 44 71 94 94  
sferrari@newcap.eu

NewCap  
Relations médias  
Nicolas Merigeau  
Tél. : 01 44 71 94 98  
nmerigeau@newcap.fr