

Communiqué de presse

SergeFerrari Group annonce un chiffre d'affaires annuel 2021 de plus de 285 M€, en croissance de +46%

- Niveau de chiffre d'affaires supérieur à l'objectif révisé
- Maintien d'un niveau d'activité soutenu sur le 4^{ème} trimestre 2021
- Objectif de chiffre d'affaires 2022 de l'ordre de 310 M€

Saint-Jean-de-Soudain, le 25 janvier 2022, 17h45 CET – SergeFerrari Group (FR0011950682 - SEFER), l'un des leaders mondiaux dans les matériaux composites souples innovants, présent au travers des marques de Serge Ferrari et de Verseidag, et coté sur Euronext Paris – compartiment C, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2021 et sur 12 mois, consolidé à fin décembre 2021.

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique (non audité)

(en K€)	4 ^{ème} trimestre 2021	4 ^{ème} trimestre 2020	Var. périmètre et change courants	Var. périmètre et change constants	Au 31 déc. 2021	Au 31 déc. 2020	Var. périmètre et change courants	Var. périmètre et change constants
Europe du Nord	28 381	22 231	27,7%	27,1%	111 395	73 531	51,5%	25,2%
Europe du Sud – Americas	29 143	25 445	14,5%	14,7%	127 568	88 391	44,3%	34,0%
Asia – Africa – ME – Pacific	13 457	13 992	-3,8%	-4,7%	46 919	33 379	40,6%	16,0%
Chiffre d'affaires total	70 981	61 668	15,1%	14,7%	285 882	195 301	46,4%	27,6%

Sébastien Baril, Président du directoire de SergeFerrari Group, déclare : « En 2021, SergeFerrari Group a su capitaliser sur un marché à nouveau porteur après les confinements de 2020 et sur son recentrage sur ses quatre métiers stratégiques pour signer un exercice de forte croissance. La nouvelle organisation commerciale a également prouvé son efficacité tandis que les équipes en charge de l'approvisionnement et de la production ont fait preuve de l'agilité nécessaire pour que les contraintes d'approvisionnement et de charges de l'outil industriel ne viennent pas pénaliser les ventes. Le Groupe aborde donc l'exercice 2022 avec une base solide pour poursuivre la croissance dans un marché globalement bien orienté en dépit d'un contexte sanitaire qui reste fragile et d'un environnement toujours inflationniste. »

Maintien d'une solide progression sur le 4^{ème} trimestre en croissance de +15%

A périmètre et change courants, les ventes du quatrième trimestre de SergeFerrari Group affichent une progression de +15,1% par rapport à 2020 et de 14,7% à périmètre et change constants. Le maintien de l'excellente dynamique commerciale sur ce trimestre s'explique par un niveau de demande toujours soutenu sur l'ensemble des métiers du Groupe.

Sur le trimestre, la zone **Europe du Nord** affiche une forte hausse de ses ventes de +27,7% à périmètre et change courants et de +27,1% à périmètre et change constants.

Les ventes de la zone **Europe du Sud – Americas** s'inscrivent également dans une excellente tendance marquée par une croissance de +14,5% à périmètre et change courants et de +14,7% à périmètre et change constants.

Les performances commerciales de la zone **Asia – Africa – ME – Pacific** se trouvent en léger repli (- 3,8% à périmètre et change courants et -4,7% à périmètre et change constants). Le ralentissement modéré sur cette zone résulte essentiellement du décalage de certains projets d'architecture tendue de Verseidag au Moyen-Orient. Ces derniers n'ont pas pu être compensés car des mesures de confinement mises en place dans certains pays ont momentanément freiné la dynamique de croissance de la zone Asie.

Croissance marquée de l'activité en 2021 : un chiffre d'affaires de 285,9 M€

Le Groupe a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires record de 285,9 M€, en forte augmentation de +46,4% à périmètre et change courants et en hausse de +27,6% à périmètre et change constants.

A fin décembre 2021, les trois zones d'activités affichent d'excellentes performances :

- La zone **Europe du Nord** affiche une croissance de +51,5% de son chiffre d'affaires par rapport à l'année 2020 à périmètre et change courants et de +25,2% à périmètre et change constants ;
- La zone **Europe du Sud – Americas** enregistre à périmètre et change courants une hausse de son chiffre d'affaires de +44,3% et une hausse de +34,0% à périmètre et change constants ;
- La zone **Asia-Pacific-Middle East-Africa**, réalise une croissance de son chiffre d'affaires de 40,6% à périmètre et change courants et une augmentation de +16,0% à périmètre et change constants.

En 2021, l'impact de la variation des changes sur le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à -1,4%.

Perspectives

Pour l'année 2022, dans une conjoncture bien orientée, mais où le prix des matériaux et de l'énergie poursuit sa trajectoire ascendante, SergeFerrari s'attachera à préserver sa rentabilité et la qualité de son service aux clients. SergeFerrari Group vise pour 2022 des ventes de l'ordre de 310 M€.

Résultat des votes de l'Assemblée Générale Mixte du 25 janvier

L'ensemble des résolutions soutenues par le Conseil d'administration a été largement adopté par les actionnaires réunis en assemblée générale le 25 janvier 2022.

SergeFerrari Groupe a adopté une gouvernance duale à Directoire et Conseil de Surveillance

Sébastien Ferrari, Président du Conseil de surveillance de SergeFerrari Group, déclare : « 2021 aura été une année de fort développement pour Serge Ferrari et je remercie toutes les équipes du Groupe pour la performance accomplie au cours de ce qui restera ma dernière année à la direction opérationnelle de l'entreprise familiale. Désormais Président du Conseil de surveillance, je continuerai en compagnie des autres membres de la famille et du Conseil à veiller au développement du Groupe dont la gestion est confiée au Directoire qui en a une connaissance approfondie et a fortement contribué à sa croissance au cours des derniers exercices. Au terme de l'année 2021, Serge Ferrari Group a renoué avec une croissance soutenue, compensé les conséquences de la crise sanitaire sur son volume d'affaires, procédé à l'intégration de deux acquisitions structurantes, amorcé la rationalisation de son dispositif industriel et renforcé sa gouvernance. La dynamique est lancée et le Groupe est parfaitement positionné pour atteindre ses objectifs à moyen terme. »

Agenda financier

- Publication des **Résultats annuel 2021, le jeudi 3 mars 2022**, après bourse

À PROPOS DE SERGEFERRARI GROUP

Au travers de ses marques Serge Ferrari et Verseidag, le Groupe développe et fabrique des toiles composites innovantes écoresponsables de haute technicité pour l'Architecture Tendue, les Structures Modulaires, la Protection Solaire et le Mobilier/Marine, sur un marché mondial estimé par la Société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux grands enjeux techniques et sociétaux du Groupe : bâtiments basse-consommation, maîtrise énergétique, performance et durabilité des matériaux, recherche de confort et de sécurité, ouverture des espaces de vie vers l'extérieur, etc. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Le Groupe dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie. SergeFerrari Group est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier. À fin 2020, SergeFerrari Group affiche un chiffre d'affaires consolidé de 195,3 M€, dont plus de 80% est réalisé hors France. SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI. www.sergeferrari.com

Contacts

SergeFerrari GROUP

Philippe Brun

Directeur Général Délégué

Valentin Chefson

Relations Investisseurs

investor@sergeferrari.com

NewCap

Relations Investisseurs – Communication financière

Théo Martin / Quentin Massé

Tél. : 01 44 71 94 94

sferrari@newcap.eu