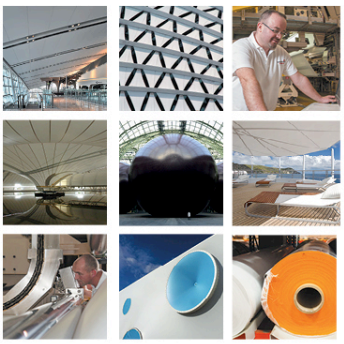
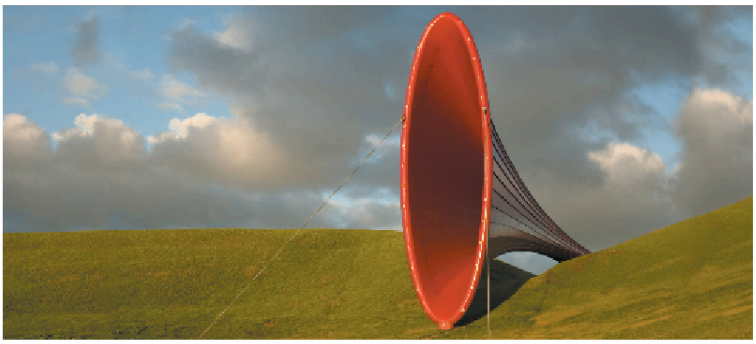
Serge Ferrari

COMMUNIQUÉ DE PRESSE





Créateur de matériaux composites souples innovants

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 4EME TRIMESTRE 2014 : + 8,1%

SergeFerrari Group (FR0011950682), créateur, fabricant et distributeur de matériaux composites souples innovants, est coté sur Euronext Paris – compartiment C.

La Tour du Pin, le 2 février 2015.

Chiffre d'affaires consolidé (non audité)

(en milliers d'euros)	2014	2013	*Var.*
4ème trimestre	33 331	30 841	*+8,1%*
Chiffre d'affaires 12 mois	142 324	139 592	*+2,0%*

Les ventes du 4ème trimestre 2014 s'établissent à 33,3 millions d'euros, en progression de 8,1% par rapport à 2013. Cette performance résulte d'un accroissement des volumes de +6,6% et d'un effet change pour +1% lié à la forte appréciation de l'USD au 4ème trimestre 2014 comparé à 2013.

Sur l'année 2014, la progression de +2,1% des ventes de matériaux composites souples résulte essentiellement d'une croissance des volumes (+2,3%). Les variations moyennes des devises sur l'année 2014 comparées à 2013 sont très faibles ; le cours moyen de l'USD en 2014 s'établit à 1,329 contre 1,328 en 2013.

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique (non audité)

Par origine géographique, le chiffre d'affaires du 4ème trimestre 2014, stable en Europe, affiche une nette progression hors d'Europe (+2,1 millions d'euros soit +30,8%), notamment aux USA, en Amérique Latine et en Asie.

(en milliers d'euros)	4ème trimestre 2014	4ème trimestre 2013	2014 (cumul)	2013 (cumul)	*Var 31 décembre (12 mois)*
Europe du Sud (SEUR)	10 112	10 030	48 616	46 943	*+3,6%*
Wide Europe (WEUR)	11 641	11 577	51 350	52 465	*-2,1%*
Reste du monde (ROW)	9 069	6 930	34 017	31 867	*+6,7%*
Total matériaux composites souples	30 822	28 537	133 983	131 275	*+2,1%*
Autres produits	2 509	2 304	8 341	8 317	*+0,3%*
Total chiffre d'affaires	33 331	30 841	142 324	139 592	*+2,0%*

Poursuite de la mise en place du plan stratégique

Conformément à ce qui avait été annoncé, SergeFerrari Group poursuit la mise en place de sa dynamique commerciale internationale. Au 31 décembre 2014, les effectifs commerciaux ont ainsi progressé de 15 personnes, passant de 107 au 31 décembre 2013 à 122 personnes au 31 décembre 2014. Pour 2015, 18 nouveaux recrutements ont été planifiés. En 2018, le Groupe devrait compter 50% de ses effectifs commerciaux hors d'Europe.

Par ailleurs, SergeFerrari Group rappelle qu'il fabrique environ 20% des volumes des matériaux composites souples qu'il commerciale dans ses deux usines basées en Suisse. Une hausse de 10% du CHF a un impact de -3 millions d'euros sur le résultat avant impôt et les capitaux propres. Cependant, environ 50% des coûts supportés par ses usines suisses concernent des achats de matières premières facturés et réglés en EUR ou en USD. En conséquence, le règlement des approvisionnements en devises devrait avoir comme effet de réduire de 50% l'impact de la hausse du CHF.

En 2015, pour compenser l'appréciation du CHF et poursuivre son plan de développement à moyen terme, SergeFerrari Group continuera de mettre en place des actions visant à accroître sa compétitivité :

- innovation dans les propriétés de ses produits de spécialité pour renforcer leurs avantages uniques ;
- innovation dans les formulations de ses produits ;
- accroissement du sourcing en EUR ou en USD des matières premières, des composants et des services, de façon à réduire la base des coûts exprimés en CHF ;
- adaptation des organisations et répartition des productions de matériaux composites souples entre les sites français et suisses.

En 2011, les actions mises en place avaient permis de compenser l'appréciation du CHF dans un délai de 24 mois.

Communication des résultats 2014

SergeFerrari Group communiquera ses résultats annuels 2014 le 18 mars 2015 après bourse.

Retrouvez toutes les informations sur www.sergeferrari.com

CONTACT SERGE FERRARI
Philippe Brun
Directeur Général Délégué Finances
investor@sergeferrari.com

CONTACT INVESTISSEURS/PRESSE
Amalia Naveira/Marie-Claude Triquet
Actus Lyon (+33 4 72 18 04 93)
anaveira@actus.fr/mctriquet@actus.fr

A propos de Serge Ferrari

Le Groupe Serge Ferrari conçoit, fabrique et distribue des matériaux composites souples éco-responsables de haute technicité sur un marché mondial estimé par la société à environ 3,1 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux enjeux techniques de trois domaines : l'architecture, les spécialités pour les professionnels et les toiles composites consumers. Son principal avantage concurrentiel repose sur une technologie différenciante, le Précontraint® et les savoir-faire industriels associés propriétaires. Le Groupe dispose de trois sites de production : un en France et deux en Suisse. Serge Ferrari est présent dans 80 pays avec quatre filiales (USA, Japon, Hong Kong, Brésil), 5 bureaux de représentation (Espagne, Turquie, Chine, Singapour, Dubaï) et un réseau de plus de 100 distributeurs. A fin 2013, Serge Ferrari affiche un chiffre d'affaires consolidé de 139,6 M€, dont plus de 75% est réalisé hors France, et compte 585 collaborateurs. La société SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre Sergeferrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI.